

Glückwunsch, Alexander Feldberger!



Sie haben Ihre Elternzeit nicht nur sinnvoll für den Nachwuchs genutzt: Mit Ihrem neu gegründeten Portal Famigo haben Sie den Wettbewerb Tourismus Digital des Landes Baden-Württemberg gewonnen. Ihr Start-up geht über die Pauschalreisen, mit denen Sie früher bei den Veranstaltern HLX, L'tur und Alltours zu tun hatten, hinaus: Famigo.info soll Einheimischen und Urlaubern Informationen über alle Arten von Freizeitangeboten für Familien in einer Stadt oder Gemeinde an die Hand geben. Ein Prototyp ist derzeit im Ländle im Test. Die Siegprämie von 100.000 Euro können Sie nun in Ihr unternehmerisches Baby investieren, auf dass es wachse und gedeihe.



CONNY EHM