

## FAMIGO - alle Informationen auf einen Blick

**Bürgermeister** müssen viele verschiedene Wünsche auf einmal jonglieren und **viele Interessengruppen** und gesellschaftliche Akteure **zufriedenstellen**. Gleichzeitig müssen sie den **Haushalt im Blick** behalten und die **Digitalisierung** voranbringen.

In Zeiten von **Fachkräftemangel** bei den Unternehmen, **demografischem Wandel** und Wegzug muss ihre Kommune auch **attraktiv für junge Familien bleiben**.

Im Regen dieser Wünsche und Forderungen muss der Bürgermeister sehen, wie er nicht allzu nass wird.

Hier kommt FAMIGO ins Spiel:

Das Unternehmen reicht ihm einen Regenschirm, unter dem viele dieser Wünsche rund um die Zielgruppe Familie zusammenkommen und gemeinsam erfüllt werden.

### Dabei liegt der Fokus auf drei Säulen:

- Der **Digitalisierung der Informationen** rund um die Stadt oder Kommune, die insbesondere für Familien von Bedeutung sind, darüber hinaus aber für viele andere Bereiche.
- FAMIGO ist ein **Gemeinschaftsprojekt**, welches **alle Akteure mit ins Boot** holt (Vereine, Unternehmen, städtische Familien-Einrichtungen, Familien, Hochschulen, Pilotstädte für den Prototypenbau etc.)
- Der **Steigerung der** Attraktivität für Familien, da Informationen nun sehr einfach zur Verfügung gestellt werden können. Der Regen wird zu eitel Sonnenschein und der **Standortfaktor Familienfreundlichkeit** sichtbar mit einem Klick.

So bekommen die Städte und Kommunen ein **Werkzeug an die Hand**, durch dessen Nutzung sich für sie viele **Mehrwerte** ergeben:

- **Alle mitnehmen:** FAMIGO entsteht als **Gemeinschaftsprodukt**. Städte und Kommunen, die FAMIGO zum Einsatz bringen, entwickeln es mit. So werden gemeinsam die Strukturen erstellt, auf denen ohne großen Aufwand die Inhalte basieren. Die **Kommunen wirken als Türöffner** für die **Akteure mit Angeboten für Familien**. Vereine und andere Interessengruppen sind dadurch systematisch an der Erstellung der Inhalte beteiligt.  
Und schließlich kommen auch die **Familien** zum Zug. Denn wer kennt beispielsweise die speziellen Bedürfnisse und Interessen einer Familie mit einem elfjährigen Sohn besser als eine Familie mit einem elfjährigen Sohn?
- **Netzwerke weben:** Durch die **Verknüpfung** von Gemeinde, Bürgern, Vereinen und Wirtschaft hilft FAMIGO dabei, ein **starkes Netzwerk rund um die Zielgruppe Familie** zu weben, von dem alle Beteiligten profitieren.
  - **Vereine** können sich präsentieren und neue Mitglieder gewinnen.
  - Der **lokale Handel** kann sich präsentieren und neue Kunden gewinnen.
  - Das **Ehrenamt** bekommt ein Schaufenster.
  - **Unternehmen** erhalten ein Akquise-Tool um Fachkräfte mit Familie anzuziehen
- **Inhalte ordnen:** Die gesammelten Inhalte werden mit FAMIGO geordnet und **mit wichtigen Detailtiefen** versehen um sie suchenden Familien passgenau zur Verfügung zu stellen. Mit FAMIGO werden diese Inhalte auf einer **zentralen Plattform** geordnet.
- **Inhalte gezielt ausspielen:** Für Familien bedeutet das FINDEN statt mühselig zusammensuchen: sie bekommen die für sie wichtigen **Informationen gemäß dem Alter ihrer Kinder und deren Interessen** mit einem Klick. FAMIGO sendet sie direkt auf die Smartphones der Familien - **aktuell, dynamisch, bequem und kostenlos**.

- **Informationen verfügbar machen:** FAMIGO sorgt dafür, dass die Inhalte auch gefunden werden. FAMIGO will die **Familien dort abholen, wo sie ohnehin** unterwegs sind. Dazu gehören natürlich **soziale Medien** wie Facebook oder Instagram, Google (Voice), als auch die kommunale Website, die Touristeninformation und das Einwohnermeldeamt auf dem Rathaus. Dabei erweist es sich von Vorteil, dass **FAMIGO keine App** ist, sondern eine Website, die sich der Vorteile einer App bedient. Die Inhalte können so z.B. im Vergleich zu einer APP leicht bei Google gefunden werden, und der Nutzer muss sie auch nicht aktiv herunterladen.
- **Familienfreundlichkeit als Standortfaktor:** Wenn die Gemeinde die Informationen der verschiedenen lokalen "Familien-Akteure" bedürfnisorientiert zur Verfügung stellen und besser zugänglich machen kann, erhöht das die Attraktivität der Gemeinde für einheimische Familien genauso, wie für Neankömmlinge oder Urlauber. FAMIGO unterstützt so das Standort-Marketing und stärkt damit auch die wirtschaftliche Entwicklung der Kommune.
- **Bürgernähe sicherstellen:** Die Kommunikation soll aber keine Einbahnstraße sein. Eine Familie hat einen Bedarf? Auf einem Spielplatz ist ein Gerät defekt? Jemand kennt einen Spazierweg, der sich für Kinderwagentouren eignet? FAMIGO unterstützt dabei, den Informationsfluss in beide Richtungen zu ermöglichen.
- Als digitale Lösung erhöht FAMIGO die **Produktivität** indem es „Trampelpfade“ beseitigt. Darüber hinaus erlaubt es der Stadt oder Kommune, durch umfangreiche **Auswertungsmöglichkeiten Einblicke in das Seelenleben der Familien** zu gewinnen - natürlich absolut DSGVO-konform. Das hilft natürlich auch dabei, **Investitionen zielgerichteter einzusetzen**.



“Die familienfreundliche Gemeinde, jetzt endlich mit einem Klick erlebbar!”

Marco Steffens  
Bürgermeister von Willstätt

## JETZT FÖRDERUNG MITNEHMEN!

Bis zum **31. Juli 2018** fördert das Land Baden-Württemberg im Rahmen der Initiative Future Communities Kommunen, die sich für FAMIGO entscheiden mit einer bis zu 50-prozentigen Förderung.

**Entscheiden Sie sich jetzt für FAMIGO. Wir machen den Förderantrag für Sie fertig!**

**Sie möchten weitere Informationen zu FAMIGO bekommen?  
Wir beraten Sie gerne!**

Sie erreichen uns unter Telefon 0152 0915 2143 oder Email [info@famigo.info](mailto:info@famigo.info).